

Matrice des parties prenantes et exemple de remplissage au sein de la tâche 2 de l'exercice E 1.2

Analyse des parties prenantes

ANNEXE

Liste des parties prenantes	Catégorie	Besoins / attentes	Pertinence de la relation avec les parties prenantes pour l'entreprise / thèmes prioritaires			Niveau d'importance de la partie prenante (échelle de 1 à 4*)
			Économique	Système de management	Social	
	Interne					
	Externe					

Liste des parties prenantes	Catégorie	Besoins / attentes	Pertinence de la relation avec les parties prenantes pour l'entreprise / thèmes prioritaires			Niveau d'importance de la partie prenante (échelle de 1 à 4*)
			Économique	Système de management	Social	
Propriétaires d'origine de la marque (entreprise familiale)	Interne	<ul style="list-style-type: none"> · Durabilité globale à long terme de l'entreprise, responsabilité sociale · Bonne marque de l'ensemble du groupe dont la laiterie fait partie · Anticiper les réglementations environnementales à venir de manière rentable · Une excellente gouvernance par la haute direction 	<ul style="list-style-type: none"> · Développer davantage les compétences et l'engagement de la direction et de tous les membres de l'entreprise · Modernisation par des solutions gagnant-gagnant en utilisant l'approche ERPP ; ERPP comme l'une des bases de l'expansion commerciale souhaitée 	L'excellence environnementale comme partie intégrante de la marque	<ul style="list-style-type: none"> · Accroître le sentiment de « propriété » des membres de l'entreprise sur « leur » entreprise · Reconnaissance en tant qu'employeur important et créateur de richesse 	4
Actionnaires		<ul style="list-style-type: none"> · Viabilité financière à long terme de l'entreprise et maximisation du profit · Extension des marchés existants · Une excellente gestion des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> · Concurrence sur un bon rapport qualité/prix, bonne stratégie de marketing 	Des solutions gagnant-gagnant		4
Haute direction de l'entreprise		<ul style="list-style-type: none"> · Augmenter les profits · Satisfaction des actionnaires et des propriétaires de marques · Conformité juridique · Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> · Augmenter la productivité · Étendre le marché · Une source de financement sûre pour les innovations 	<ul style="list-style-type: none"> · Respect de la législation grâce à des solutions gagnantes pour tous (ERPP) · Élimination de la pollution locale 	<ul style="list-style-type: none"> · Satisfaction du personnel de l'entreprise · Une plus grande implication du personnel des entreprises dans la prise de décision 	4

					· Des conditions favorables à l'expansion de l'entreprise	
Direction des sociétés sœurs du groupe		<ul style="list-style-type: none"> · Avantage concurrentiel de la marque · Échange de connaissances et renforcement des capacités · Pouvoir de négociation commun (avec les organisations financières ou gouvernementales) 	<ul style="list-style-type: none"> · Une force commune sur le marché 	<ul style="list-style-type: none"> · Soutien dans la négociation des permis · Des solutions gagnant-gagnant 		2
Employés		<ul style="list-style-type: none"> · Des conditions de travail décentes et la stabilité de l'emploi · Durabilité de leur entreprise · Conditions de santé et de sécurité au travail · Bonnes relations 	<ul style="list-style-type: none"> · La stabilité de l'emploi et la durabilité des entreprises en tant qu'intérêt commun avec un chevauchement important pour la communauté locale 	<ul style="list-style-type: none"> · Être associé à une marque respectueuse de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> · Soutien à la créativité et à l'engagement des employés · Assurer des conditions de travail décentes et sûres pour tous 	4
Clients	Externe	<ul style="list-style-type: none"> · Approvisionnement stable et de bonne qualité, confiance · Flexibilité · Innovation · Une attention proactive aux besoins des clients · Sécurité des produits 	<ul style="list-style-type: none"> · Bon et stable rapport qualité/prix · Introduction de normes de qualité pertinentes 	<ul style="list-style-type: none"> · Introduction de normes environnementales pertinentes · Réduction des émissions de GES 	<ul style="list-style-type: none"> · Une très bonne communication · Innovation 	4
Fournisseurs		<ul style="list-style-type: none"> · Entreprise stable à long terme, conditions claires, confiance · Orientations visant à garantir une qualité élevée de l'offre à un prix raisonnable 	<ul style="list-style-type: none"> · Un prix décent · Normes de qualité en place · Contrôle de la qualité du lait fourni 	<ul style="list-style-type: none"> · Normes environnementales en vigueur 	<ul style="list-style-type: none"> · Établir un partenariat avec les fournisseurs · Soutenir les capacités des fournisseurs 	3

Institutions financières		<ul style="list-style-type: none"> · Une entreprise innovante stable avec une perspective à long terme · Projets d'investissement avec de bons paramètres · Soutien de la responsabilité sociale dans le cadre de leurs investissements 	<ul style="list-style-type: none"> · De bons projets d'investissement · Preuve de la santé financière de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> · Investissements présentant des avantages pour l'environnement · Entreprise conforme ne présentant aucun risque pour l'environnement · Réduction des émissions de GES 	<ul style="list-style-type: none"> · Innovation · Investissements socialement responsables, notamment en ce qui concerne les employés des entreprises 	3
Gouvernement		<ul style="list-style-type: none"> · Respect des exigences légales · Transparence 	<ul style="list-style-type: none"> · Prospérité économique générale · Source des revenus fiscaux 	<ul style="list-style-type: none"> · Respect de la législation environnementale (rejet du lactosérum dans les eaux) · Proactivité · Transparence · Réduction des émissions de GES · 	<ul style="list-style-type: none"> · Responsabilité sociale (solidarité, création d'emplois, protection de l'environnement) · Disponibilité d'une information transparente 	4
Communauté locale		<ul style="list-style-type: none"> · Emploi local · Protection de l'environnement et réduction des transports · Sécurité de la population · Respect des exigences légales · Transparence · Responsabilité globale 	<ul style="list-style-type: none"> · Source stable d'emplois bien rémunérés · Prospérité économique générale de la région 	<ul style="list-style-type: none"> · Amélioration des voies de transport locales en cas d'expansion des entreprises et de réduction de l'impact environnemental local · Réduction des émissions de GES 	<ul style="list-style-type: none"> · Bonne image de marque · Responsabilité sociale (solidarité, création d'emplois, protection de l'environnement) · Disponibilité d'une information transparente 	3

