

## Matrice des parties prenantes et exemple de remplissage au sein de la tâche 2 de l'exercice E 1.2

### Analyse des parties prenantes

ANNEXE

Liste des parties prenantes	Catégorie	Besoins / attentes	Pertinence de la relation avec les parties prenantes pour l'entreprise / thèmes prioritaires			Niveau d'importance de la partie prenante (échelle de 1 à 4*)
			Économique	Système de management	Social	
	Interne					
	Externe					

Liste des parties prenantes	Catégorie	Besoins / attentes	Pertinence de la relation avec les parties prenantes pour l'entreprise / thèmes prioritaires			Niveau d'importance de la partie prenante (échelle de 1 à 4*)
			Économique	Système de management	Social	
<b>Propriétaires d'origine de la marque (entreprise familiale)</b>	Interne	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Durabilité globale à long terme de l'entreprise, responsabilité sociale</li> <li>· Bonne marque de l'ensemble du groupe dont la laiterie fait partie</li> <li>· Anticiper les réglementations environnementales à venir de manière rentable</li> <li>· Une excellente gouvernance par la haute direction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Développer davantage les compétences et l'engagement de la direction et de tous les membres de l'entreprise</li> <li>· Modernisation par des solutions gagnant-gagnant en utilisant l'approche ERPP ; ERPP comme l'une des bases de l'expansion commerciale souhaitée</li> </ul>	L'excellence environnementale comme partie intégrante de la marque	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Accroître le sentiment de « propriété » des membres de l'entreprise sur « leur » entreprise</li> <li>· Reconnaissance en tant qu'employeur important et créateur de richesse</li> </ul>	4
<b>Actionnaires</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Viabilité financière à long terme de l'entreprise et maximisation du profit</li> <li>· Extension des marchés existants</li> <li>· Une excellente gestion des entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Concurrence sur un bon rapport qualité/prix, bonne stratégie de marketing</li> </ul>	Des solutions gagnant-gagnant		4
<b>Haute direction de l'entreprise</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Augmenter les profits</li> <li>· Satisfaction des actionnaires et des propriétaires de marques</li> <li>· Conformité juridique</li> <li>· Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Augmenter la productivité</li> <li>· Étendre le marché</li> <li>· Une source de financement sûre pour les innovations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Respect de la législation grâce à des solutions gagnantes pour tous (ERPP)</li> <li>· Élimination de la pollution locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Satisfaction du personnel de l'entreprise</li> <li>· Une plus grande implication du personnel des entreprises dans la prise de décision</li> </ul>	4

					· Des conditions favorables à l'expansion de l'entreprise	
<b>Direction des sociétés sœurs du groupe</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Avantage concurrentiel de la marque</li> <li>· Échange de connaissances et renforcement des capacités</li> <li>· Pouvoir de négociation commun (avec les organisations financières ou gouvernementales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Une force commune sur le marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Soutien dans la négociation des permis</li> <li>· Des solutions gagnant-gagnant</li> </ul>		2
<b>Employés</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Des conditions de travail décentes et la stabilité de l'emploi</li> <li>· Durabilité de leur entreprise</li> <li>· Conditions de santé et de sécurité au travail</li> <li>· Bonnes relations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La stabilité de l'emploi et la durabilité des entreprises en tant qu'intérêt commun avec un chevauchement important pour la communauté locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Être associé à une marque respectueuse de l'environnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Soutien à la créativité et à l'engagement des employés</li> <li>· Assurer des conditions de travail décentes et sûres pour tous</li> </ul>	4
<b>Clients</b>	<b>Externe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Approvisionnement stable et de bonne qualité, confiance</li> <li>· Flexibilité</li> <li>· Innovation</li> <li>· Une attention proactive aux besoins des clients</li> <li>· Sécurité des produits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bon et stable rapport qualité/prix</li> <li>· Introduction de normes de qualité pertinentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Introduction de normes environnementales pertinentes</li> <li>· Réduction des émissions de GES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Une très bonne communication</li> <li>· Innovation</li> </ul>	4
<b>Fournisseurs</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Entreprise stable à long terme, conditions claires, confiance</li> <li>· Orientations visant à garantir une qualité élevée de l'offre à un prix raisonnable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Un prix décent</li> <li>· Normes de qualité en place</li> <li>· Contrôle de la qualité du lait fourni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Normes environnementales en vigueur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Établir un partenariat avec les fournisseurs</li> <li>· Soutenir les capacités des fournisseurs</li> </ul>	3

<b>Institutions financières</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Une entreprise innovante stable avec une perspective à long terme</li> <li>· Projets d'investissement avec de bons paramètres</li> <li>· Soutien de la responsabilité sociale dans le cadre de leurs investissements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· De bons projets d'investissement</li> <li>· Preuve de la santé financière de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Investissements présentant des avantages pour l'environnement</li> <li>· Entreprise conforme ne présentant aucun risque pour l'environnement</li> <li>· Réduction des émissions de GES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Innovation</li> <li>· Investissements socialement responsables, notamment en ce qui concerne les employés des entreprises</li> </ul>	3
<b>Gouvernement</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Respect des exigences légales</li> <li>· Transparence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prospérité économique générale</li> <li>· Source des revenus fiscaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Respect de la législation environnementale (rejet du lactosérum dans les eaux)</li> <li>· Proactivité</li> <li>· Transparence</li> <li>· Réduction des émissions de GES</li> <li>·</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Responsabilité sociale (solidarité, création d'emplois, protection de l'environnement)</li> <li>· Disponibilité d'une information transparente</li> </ul>	4
<b>Communauté locale</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Emploi local</li> <li>· Protection de l'environnement et réduction des transports</li> <li>· Sécurité de la population</li> <li>· Respect des exigences légales</li> <li>· Transparence</li> <li>· Responsabilité globale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Source stable d'emplois bien rémunérés</li> <li>· Prospérité économique générale de la région</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Amélioration des voies de transport locales en cas d'expansion des entreprises et de réduction de l'impact environnemental local</li> <li>· Réduction des émissions de GES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bonne image de marque</li> <li>· Responsabilité sociale (solidarité, création d'emplois, protection de l'environnement)</li> <li>· Disponibilité d'une information transparente</li> </ul>	3

