

ÉTAPE 1.3 ÉTUDE DE CAS

Renforcer les capacités internes

Une nouvelle entreprise familiale en Palestine produisant une variété de chocolat et des produits de confiserie a décidé de mettre en œuvre un projet TEST. Au démarrage du projet, elle avait déjà une culture d'entreprise avancée. Par exemple, des pratiques informelles en matière de responsabilité sociale des entreprises étaient en place, tandis que les employés ont pris possession de la performance de l'entreprise et étaient fortement engagés envers l'objectif d'amélioration continue de l'entreprise. Les propriétaires de l'entreprise ont été désireux d'utiliser le projet TEST pour former les membres du personnel de l'entreprise et intégrer l'ERPP dans les opérations de l'entreprise.

» L'entreprise a intégré l'ERPP dans sa culture d'amélioration en continue, en élargissant les compétences et l'expérience accumulées aux nouvelles lignes de production et locaux de leur projet d'expansion.... «

Après avoir intégré l'ERPP dans sa déclaration politique, l'entreprise a créé une très solide équipe TEST en interne. Elle était composée

du propriétaire de l'entreprise et du directeur général en tant que responsable d'équipe, du responsable de la production et du responsable qualité. Ils ont été formés à l'approche TEST par des formateurs internationaux. Pour faire suite à cela, ils ont organisé un ensemble de formations pour tout le personnel de l'entreprise qui pouvait influencer l'efficacité des ressources dans les lignes de production, le stockage, la maintenance, les équipements et le management de l'entreprise. En conséquence, tout le personnel de l'entreprise a été formé et impliqué dans la mise en œuvre de TEST dans l'entreprise. Le propriétaire a même introduit une prime financière pour les employés qui ont identifié des options d'efficacité des ressources. Tout cela a conduit à un ensemble de plus de 30 mesures de l'ERPP faisables correspondant à des économies annuelles totales de 92.370 euro sur les coûts de l'énergie, de l'eau et des matières premières. Avec un investissement estimé à 73.400 euro, cela a entraîné un temps moyen de retour sur investissement inférieur à une année.

L'entreprise a intégré l'ERPP dans sa culture d'amélioration en continue, en élargissant les compétences et l'expérience accumulées aux nouvelles lignes de production et locaux de leur projet d'expansion.