

ÉTAPE 1.1 ÉTUDE DE CAS

Sélection initiale

Durant le contact initial pris avec une société textile, le management a exprimé son scepticisme concernant les avantages concrets qu'ils pourraient obtenir en participant au projet TEST. Leur expérience passée pour un projet similaire n'avait pas été positive. L'expert TEST, qui était bien préparé à cette visite, a fourni certains chiffres sur les gains économiques en matière d'efficacité des ressources qui ont été réalisées par des sociétés textiles similaires, à l'aide d'informations issues de fiches d'informations de MED TEST I. La société a été convaincue de commencer par le SI.

» Comprendre les préoccupations et les priorités de l'entreprise s'avère très utile avant de formuler et de présenter les observations clés... «

Avant de réaliser une visite du site, l'expert a été à l'écoute des attentes du management de l'entreprise mais également de leurs contraintes, qui s'orientaient clairement vers le besoin de réduire les coûts énergétiques et d'améliorer le management des produits

chimiques. En conséquence, au cours de la visite de la ligne de production, l'expert s'est attaché à mettre en lumière des exemples concrets sur la façon de traiter ces deux principaux sujets de préoccupation :

- Isolation adaptée des chaudières et de la tuyauterie de vapeur, récupération du condensat de vapeur s'écoulant vers le réseau d'assainissement
- Séparation de la zone de stockage des produits chimiques de la pièce où l'eau du puits a également été stockée, pour empêcher que la fuite d'eau actuelle venant des pompes et des tuyaux de transfert n'endommage la zone de stockage des produits chimiques et ne génère des déversements chimiques dans le réseau d'assainissement.

Comprendre les préoccupations et les priorités de l'entreprise s'avère très utile avant de formuler et de présenter les observations clés au management suite à la visite du site. Certaines recommandations ont été effectuées immédiatement après la visite du site, démontrant une précieuse expertise qui a poussé l'entreprise à changer d'attitude et qui l'a décidé à s'engager dans le projet.